



ELEMENTOS	ACTIVIDADES	ETAPAS DE LA RENDICION DE CUENTAS					CUATRIMESTRE			FECHA		DEPENDENCIA RESPONSABLE
		APRESTAMIENTO	DISEÑO	PREPARACIÓN	EJECUCIÓN	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	1	2	3	INICIO	FIN	
INFORMACIÓN	Caracterizar los grupos de valor	X					X			1/01/2018	30/04/2018	Todas las dependencias
	Conformar y capacitar un equipo de trabajo que lidere el proceso de planeación e implementación de los ejercicios de rendición de cuentas (involucrando direcciones misionales y grupo de apoyo)	X					X			1/01/2018	30/04/2018	Oficina de Planeación y Comunicaciones
	Accordar las metas establecidas en el plan de desarrollo de la vigencia 2018 a cada dependencia		X				X			1/01/2018	30/04/2018	Oficina de Planeación
	Priorizar los temas de interés que los grupos de valor tienen sobre la gestión de las metas del Plan de Desarrollo, para priorizar la información que se producirá de manera permanente. Lo anterior a partir del resultado de la caracterización de los grupos de valor			X			X			1/01/2018	30/04/2018	Todas las dependencias
	Definir los productos y canales para la divulgación de la información		X				X			1/01/2018	30/04/2018	Oficina de Planeación y Comunicaciones
	Informes de gestión, presupuesto, estadísticas y plan estratégico			X			X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Todas las dependencias
	Actualización de la Pagina Web con la información de noticias, novedades y resultados del ente territorial				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Comunicaciones
	Diseño publicitario para promover y divulgar trámites, servicios, y la audiencia pública de rendición de cuentas		X				X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Comunicaciones
	Elaboración y difusión de comunicados de prensa (notas informativas que produce la Alcaldía municipal de Ciénaga que no tienen una periodicidad o público objeto definido)				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Comunicaciones
	Elaboración de Publicaciones (La Alcaldía municipal de Ciénaga produce documentos informativos que permiten comunicar noticias o resultados específicos de la cotidianidad de la entidad)				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Comunicaciones
	Uso de redes sociales (La Alcaldía municipal de Ciénaga promueve la información, comunicación y retroalimentación que se genera en la entidad a través de las redes sociales más relevantes, teniendo en cuenta que los espacios virtuales de participación son una de las herramientas más eficaces para la difusión de datos y la retroalimentación)				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Comunicaciones
	Utilización de medios de comunicación masiva				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Comunicaciones
	Publicación en o avisos informativos				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Comunicaciones
	Desarrollo multimedia (desarrollar archivos informativos que emplean sonidos, video, imágenes o texto que permiten la divulgación de contenidos)		X				X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Planeación y Comunicaciones
LENGUAJE CLARO	Pensar en la Audiencia (priorizar la audiencia receptora de nuestros mensajes, por ello, para la consolidación de un lenguaje claro, pensando en las expectativas, intereses, necesidades, características y nivel de conocimiento de la audiencia objeto de la información a difundir)	X						X		1/05/2018	30/08/2018	Oficina de Planeación y Comunicaciones
	Organizar el documento - Informe escrito de Rendición de Cuentas 2018		X	X					X	1/09/2018	20/12/2018	Oficina de Planeación
	Escribir el documento - Informe escrito de Rendición de Cuentas 2018				X				X	1/11/2018	20/12/2018	Oficina de Planeación
	Revisión del documento - Informe escrito de Rendición de Cuentas 2018				X				X	20/12/2018	30/12/2018	Oficina de Planeación
	Espacios de Diálogo con la comunidad				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Alcalde Municipal y Gabinete
	Consejos y espacios formales de participación ciudadana				X		X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Alcalde Municipal y Gabinete
RESPONSABILIDAD	Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2018				X		X	X	X	4/07/2019	4/07/2019	Alcalde Municipal y Gabinete
	Establecer formatos internos del componente de Rendición de cuentas (Actividades a realizar, grupos de valor involucrados, metas institucionales asociadas a la actividad de rendición de cuentas, compromisos adquiridos con la ciudadanía, resultados de la participación, cumplimiento de leyes y cargos en plataformas)		X	X			X			1/01/2018	30/04/2018	Oficina de Planeación y Comunicaciones
	Producir y divulgar la información sobre los compromisos adquiridos en los espacios de diálogos y las acciones de mejoramiento del ente territorial					X	X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Planeación y Comunicaciones
	Analizar la estrategia de Rendición de Cuentas y el resultado del dialogo participativo					X	X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Planeación y Control Interno
	Analizar las recomendaciones realizadas por los entes de control frente a los informes de rendición de cuentas y tomar correctivos					X	X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Planeación y Control Interno
Evaluar y verificar por parte de la oficina de control interno el cumplimiento de la estrategia de Rendición de cuentas					X	X	X	X	1/01/2018	31/12/2018	Oficina de Planeación y Control Interno	
Evaluar las actas de compromisos adquiridos a través del dialogo participativo y las encuestas de satisfacción de los grupos de valor					X		X		4/07/2019	31/07/2019	Oficina de Planeación y Control Interno	